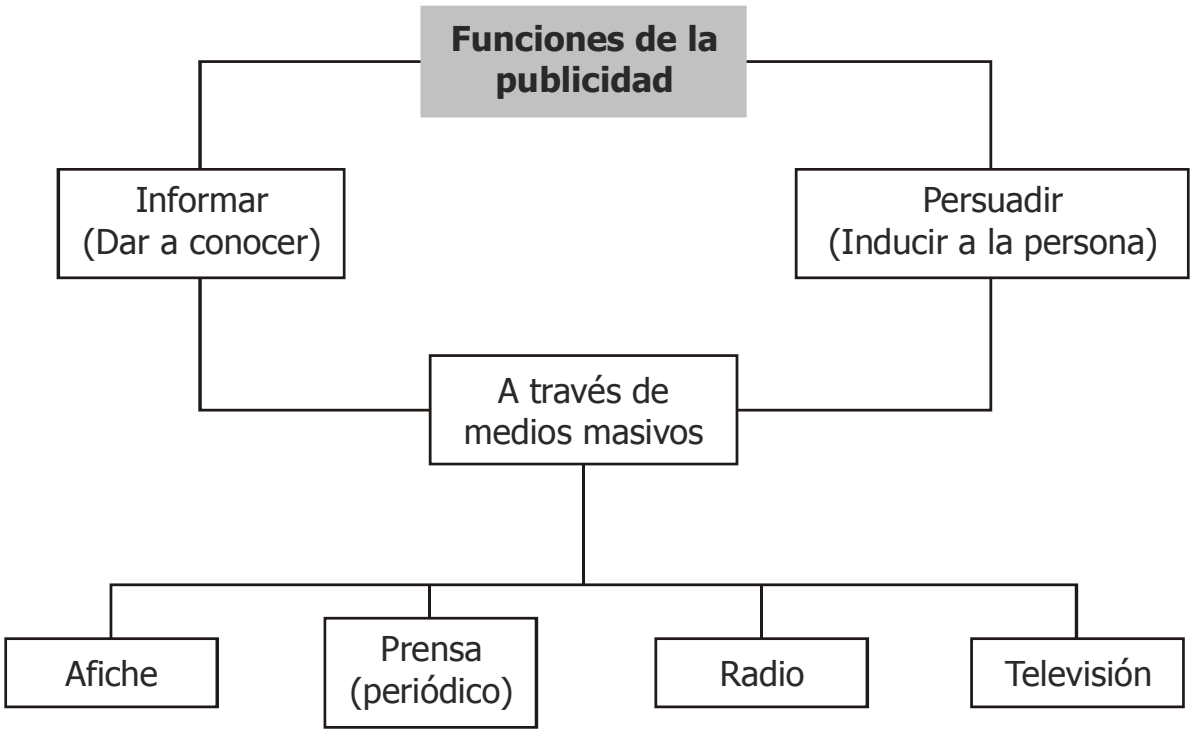
COMUNICACIÓN

CUARTO DE PRIMARIA

La Publicidad

Carlos quiere vender unos productos, pero no sabe como hacerlo. ¿Podemos ayudarle?

Para poder ofrecer un artículo o producto debemos buscar los medios adecuados que permitan atraer compradores. Esto se llama: Publicidad.



Actividad:

- Menciona o ilustra en tu cuaderno tres ejemplos de publicidades de cada uno de los medios masivos.

Tipos de publicidad

I. Según el canal de recepción.

Auditivos.

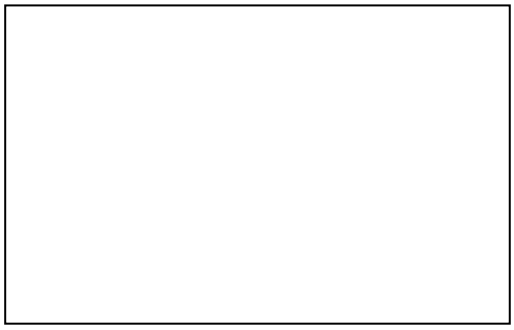
- Sonidos
- Música
- Voz
- Palabras
- Propio de la radio

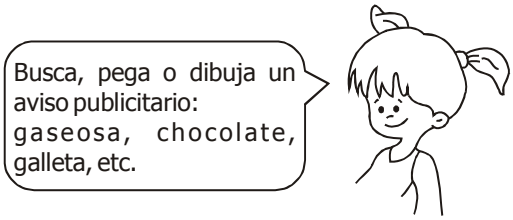
Visuales.

- Lenguaje escrito
- Imágenes
- Líneas
- Colores
- Letras de diversos tamaños
- Propio de carteles, afiches, periódicos y revistas.

Audiovisuales.

- Combina imagen en movimiento con recursos auditivos.
- Propio del cine, televisión, etc.





- Sabemos que la finalidad fundamental del mensaje publicitario es convencer al oyente o lector para comprar algún producto.
- Uno de los recursos más empleados es el afiche.

¿QUÉ ES EL AFICHE?

- Comunica ideas a través de un mensaje persuasivo.
- Hace uso de dos lenguajes: el icónico (las imágenes) y el lingüístico (el texto).

Clases:

- culturales
- políticos
- comerciales
- religiosos, etc.

Actividad:

Crea un afiche en el cual brindes recomendaciones a los usuarios cuando se encuentren en bibliotecas, hospitales, colegios, etc.

Análisis de un texto publicitario

* Consigue tres textos publicitarios y con ayuda de tu profesora analízalos siguiendo las pautas.

I. Características generales.

a) Identifica a qué público va dirigido.
b) ¿Qué intención tiene el emisor?
c) Medio de transmisión.
d) Tipo de texto publicitario.

II. Lenguaje verbal.

a) ¿Cuál es el mensaje?
b) Colores de las letras
c) Tamaño de las letras

III. Elementos no verbales.

a) Planos
b) Colores
c) Tamaños

IV. Identificación de valores.

Actividad:

Elabora un afiche publicitario, en un papelote considerando los elementos estudiados y preséntalo a tu profesora.