



# FICHAS PARA IMPRIMIR

Recursos Educativos y Fichas para Imprimir y Descargar



INICIAL



PRIMARIA



SECUNDARIA



COMUNICACIÓN

SEXTO DE PRIMARIA

## Como elaborar un Afiche

Observa el siguiente afiche:



Contesta:

- ¿Quién ha puesto el anuncio?  
\_\_\_\_\_
- ¿A qué tipo de personas se dirige?  
\_\_\_\_\_
- ¿Cuál es el eslogan del afiche?  
\_\_\_\_\_
- ¿Qué otros recursos se han usado?  
\_\_\_\_\_
- ¿Cuál sería el mensaje?  
\_\_\_\_\_

Recuerda:



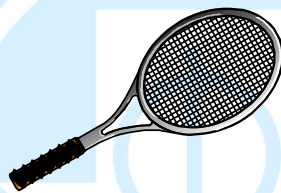
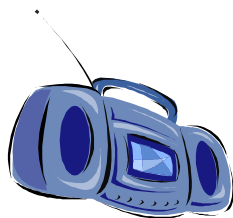
El afiche publicitario intenta informar y convencer a alguien para que actúe de una determinada manera.

**A PRACTICAR LO APRENDIDO**

I. Diseña, en una hoja bond, un afiche que contenga los siguientes elementos:

1. Imagen : Un niño con un tubo de pasta dental.
2. Eslogan : DENTRÍN . . . CUIDA TUS DIENTES.
3. Texto : Así es DENTRÍN. Delicado y hecho para ti . . . usa DENTRÍN y luce otra sonrisa.

II. Inventa un eslogan adecuado para cada uno de estos productos.



III. Crea un afiche publicitario de un producto elegido. Sigue estos pasos:

1. Define el tipo de público al que te diriges: jóvenes, niños, padres de familia.
2. Asocia el producto que vas a anunciar con unos valores que el comprador puede desear.

Ejemplo: Producto → una camisa.

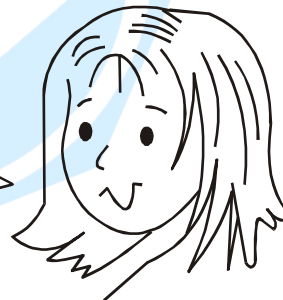
Valores → tela importada, fina textura, suavidad, elegancia.

3. Crea un eslogan sencillo, pero que pueda ser atractivo para el público al que te diriges.
4. Redacta un breve texto publicitario procurando combinar los datos informativos y los datos convenientes.
5. Piensa qué recursos gráficos puede tener tu afiche publicitario. Dibújalos en tu aviso.

IV. Lee cuidadosamente tu afiche publicitario. Verifica lo siguiente y realiza las correcciones si fuera necesario.

- |  | SI                       | NO                       |
|--|--------------------------|--------------------------|
| a. ¿Se observa claramente el producto que se está ofreciendo?      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b. ¿Has tomado en cuenta el público a quien va a ser dirigido?     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c. ¿Resaltas los valores del producto?                             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d. ¿Has creado un eslogan que pueda ser atractivo para el público? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| e. ¿Utilizaste recursos gráficos que acompañen al eslogan?         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Luego de hacer la corrección pasa en limpio tu texto y confecciona tu aviso en un papelote.



V. Elabora un afiche en una hoja de sketch book con un mensaje educativo.

VI. Pega cinco ejemplos de:

eslogan, mascota, logotipo e imagen en tu cuaderno.