



# FICHAS PARA IMPRIMIR

Recursos Educativos y Fichas para Imprimir y Descargar



INICIAL



PRIMARIA



SECUNDARIA



COMUNICACIÓN

QUINTO DE PRIMARIA

## El Afiche

La publicidad apareció hace muchos años, cuando el hombre comenzó a vivir en sociedad y empezó a comprar y vender.

Veamos la influencia de la publicidad:

1. Cuando vas a una tienda pides:

O Una gaseosa

O Una Coca Cola, Pepsi,  
Inca Kola, etc.

2. Sabes cómo terminan estas expresiones:

TRILCE, tu \_\_\_\_\_ opción.

Coca Cola, \_\_\_\_\_.

Mc Donald, me \_\_\_\_\_.

América, siempre en tu \_\_\_\_\_.

Vemos que la influencia de la publicidad en nuestra conducta no es casual es producto de un trabajo creativo que cala en nuestro subconciente y determina muchas veces nuestras decisiones al comprar o adquirir algo.

La publicidad se vale del **AFICHE**.

- **Concepto de afiche**

Es una forma de pu\_\_\_\_\_dad. Busca impresionar y captar la a\_\_\_\_\_ción del pú\_\_\_\_\_co al que está dirigido, convenciéndolo del men\_\_\_\_\_je que transmite.

• **Funciones del afiche**

1. PARAR → Es decir, \_\_\_\_\_ al espectador.
2. CAPTURAR → Atrapar la atención del \_\_\_\_\_.
3. MANDAR → Generar en el público un convencimiento de la idea transmitida.

Para elaborar un afiche debemos considerar previamente:

**¿Cuál es el mensaje a transmitir?, ¿a qué público se dirige?**

y ahora si podemos hablar de:

**Las partes del afiche:**

1. **Imágenes:** Ocupa el 70% del afiche. Es el gráfico, fotografía o pintura que acompaña y refuerza el mensaje del texto escrito. Para su elaboración debe considerarse la combinación y psicología del color.

Ejm.: El papá noel de la Coca Cola o los ositos navideños que emplea esta empresa.

2. **Texto:** Está constituido por:

- a. Logotipo: Es el nombre de la marca, que va escrito en un tipo de letra diferente u original.

Ejm.:



- b. Eslogan: Es una frase hecha (melódica) que acompaña a toda campaña publicitaria. Debe llamar la atención y ser fácil de recordar.

Ejm.: \_\_\_\_\_ siempre en tu vida

\_\_\_\_\_, tu mejor opción.

\_\_\_\_\_, siempre más conveniente.

Milo, te hace grande.

- c. Mascota: Es un gráfico pequeño que es símbolo del producto. No es imprescindible en el afiche.



- d. Mensaje: Es el texto que informa sobre los beneficios está relacionado con la imagen. Debe ser breve, claro y visible (armonioso).

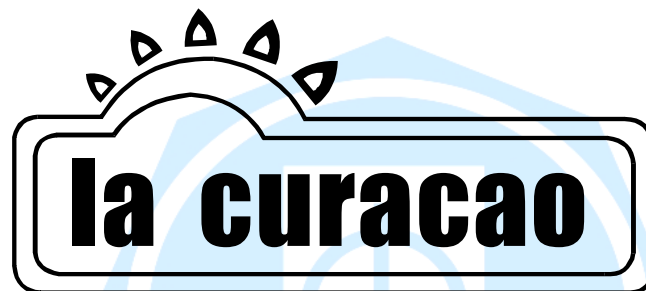


PRACTICAMOS

1. Señala las partes del afiche:



2. Escribe las partes de los siguientes textos:



*Las mejores marcas al mejor precio*



3. Elabora un afiche, con un mensaje educativo.
4. Pega tres ejemplos de: eslogan, logotipo, mascota, en tu cuaderno de trabajo.
5. Elabora un mapa conceptual al tema.

